



Maestría en Mercadotecnia

 RVOE SEP SE-035-2019-ES

 REGISTRO DGP 608519

PLAN DE ESTUDIOS

1

CUATRIMESTRE

Teoría de la Administración
Mercadotecnia Internacional

3

CUATRIMESTRE

Negocios Internacionales
Metodología de la Investigación

2

CUATRIMESTRE

Psicología Organizacional
Liderazgo Organizacional

4

CUATRIMESTRE

Comercio Electrónico
Seminario de Investigación



unem.edu.mx



universidadempresarial@hotmail.com



16 MESES



(312) 3126400



(312) 1104040



**100%
ONLINE**



**Titulación Automática
SIN HACER TESIS**



SIN EXÁMENES